

»Jeg lejede en direktør, og nu tager alt form og fart«



Sådan siger Sean Fitzgerald Coard, Nordic Managing Director i Goodwill Events, som med filialer i Danmark, Norge og Sverige er kendt i hele Skandinavien som en kapacitet inden for Eventmarketing og innovativ markedsføring af brandleaders.

»Jeg følte mig alene med beslutningerne, selvom vi er 10 medarbejdere. Så da jeg hørte, Optimax kunne skaffe en direktør-konsulent med masser af relevant erfaring, slog jeg til. Jørgen Lauritsen præsenterede mig for en række kandidater, og jeg valgte på baggrund af erfaringer, resultater og skandinavisk indsigt. Min direktør-konsulent har hjulpet med at formulere forretningsplan, strategi og handlingsplan for markedsføring og salgsaktiviteter. Og så har vi sat fokus på den interne del, hvor medarbejdersamtaler og – motivation har været vigtigt for mig.

Resultatet er, at jeg får fulgt op på ting, nye ideer bliver både grebet og brugt, og det giver tryghed, at jeg ved, hvor jeg skal hen.

Vi mødes et par gange om måneden, og jeg betragter ham som medarbejder i min virksomhed. Det har været en udfordring at komme så tæt på en anden person rent fagligt, men det bliver helt sikkert et langvarigt samarbejde, for investeringen har allerede tjent sig hjem.«

Nordic Managing Director Sean Fitzgerald Coard, Goodwill Events, Saltværksvej 2, 2770 Kastrup, www.goodwill.dk.

Kort om Optimax

Optimax ledes af Jørgen S. Lauritsen, ingeniør og HD i organisation og strategi.

På baggrund af erfaringer fra stillinger som sælger, salgschef, afdelingsingeniør og administrerende direktør startede han i 1998 Optimax, som løser mangeartede opgaver inden for strategiudvikling, salg og markedsføring.



www.goodwill.dk