

Tre yderst kompetente undervisere sikrer et unikt kursusforløb

Jørgen S. Lauritsen, Optimax

Når Jørgen S. Lauritsen underviser, er det med baggrund i levende eksempler fra det virkelige erhvervsliv. Her handler det ikke om tør teori, men om hvad der virker for den enkelte virksomhed. Jørgen S. Lauritsen er ingeniør, HD i organisation og strategi og har arbejdet med salg og markedsføring som bl.a. salgschef og administrerende direktør i større virksomheder i mere end 20 år. Siden 1998 har Jørgen S. Lauritsen rådgivet virksomheder inden for salg, markedsføring og strategiudvikling.

Jørgen Andersen, Inwace

Strategi er ikke lange rapporter, der ender i mapper på hylden, de enkleste strategier er oftest de bedste, lyder Jørgen Andersens filosofi. Han underviser i strategi med udgangspunkt i virksomhedens værdier, mål og kundernes syn på virksomheden. Strategi handler også om, hvordan man håndterer forhindringer for at nå målene. Jørgen Andersen har 20 års erfaring med ledelse og strategi på internationalt topniveau og har spidskompetencer inden for strategisk planlægning, virksomhedsledelse, produktions- og procesoptimering.

Andreas Stahlberg, STAHLBERG Kurser og Foredrag

Når høj faglighed leveres på en underholdende facon, er alle deltagere med hele vejen igennem, og de får et stort udbytte. Andreas Stahlberg har mange års erfaring inden for sit fag, han har også en unik evne til at formidle et ellers svært og tørt stof på en forståelig og underholdende måde. Han er en efterspurgt underviser i regnskab, moms og skat. Holder bl.a. løbende kurser, foredrag og informationsmøder for SKAT. Løser også en række internationale opgaver for OECD, EU og SKAT.

Vi udbyder åbne kurser, se kalender, priser og tilmeldingsskema på www.optimer.dk eller kontakt Jørgen S. Lauritsen, Optimax, for yderligere oplysninger på telefon 43 52 66 99.

Unikt kursusforløb for virksomhedens ledelse

- en samlet værktøjskasse for virksomhedens vækst i 3 effektive moduler

→ *Salg og markedsføring, der skaber resultater*

→ *Visionær virksomhedsstrategi i øjenhøjde*

→ *Økonomistyring og finansiering*

Optimax
optimerer din virksomhed

⊙ Herstedøstervej 27-29

⊙ 2620 Albertslund

⊙ Tlf 43 52 66 99

⊙ Fax 43 52 66 90

⊙ www.optimer.dk

⊙ info@optimer.dk

Optimax optimerer din virksomhed

Bliv en superledergruppe!

En fast sammentømret ledergruppe er essentiel for små og mellemstore virksomheder i vækst. Ledergruppen skal arbejde ud fra en stærk strategi og fælles forretningsforståelse. Ellers risikerer I at arbejde individuelt med fokus på hver sit ansvarsområde. På dette kursus sikrer I, at alle i ledergruppen får fælles 'fodslaw' inden for alle ansvarsområder. Med andre ord: I får de værktøjer og den indsigt, som skal til, for at I kan styre i samme retning - også når virksomheden for alvor skal vokse sig stor.

Redskaber til øget vækst

Strategi, salg, markedsføring og økonomistyring er kardinalpunkter for din virksomheds succes og fremtid. Dette kursus er direkte målrettet virksomheder, som står for at skulle skabe øget vækst og har brug for en samlet værktøjskasse, der giver ledergruppen de nødvendige forudsætninger og redskaber. Optimax har udviklet et specielt kursusforløb målrettet virksomhedens ledergruppe. Kurset er bygget op i 3 heldagsmoduler med ca. 14 dages mellemrum. Vi udbyder åbne kurser, se kalender, priser og tilmeldingsskema på www.optimer.dk.

Venlig hilsen

Jørgen S. Lauritsen, Optimax

Modul 1

Salg og markedsføring, der skaber resultater



Underviser: Jørgen S. Lauritsen, Optimax

Salg og markedsføring handler om hvad der virker for den enkelte virksomhed. Modul 1 giver ledergruppen nogle grundlæggende marketing-modeller og værktøjer, der kan sætte systematik i virksomhedens samlede markedsføring. Vi gennemgår de grundlæggende faser:

- Planlægning: produkt, marked, målgruppe, effektiv markedsføringsplan
- Forberedelse: kontakt med målgruppen, salgsbreve, telemarketing, annoncering
- Kontakt: om at få det gjort, tage den indledende kontakt
- Opfølgning: ingen markedsføringsaktiviteter uden opfølgning

Jørgen S. Lauritsen krydrer undervisningen med masser af eksempler fra det virkelige liv på, hvad der virker, og hvad der ikke virker, når det gælder salg og markedsføring.

Modul 2

Visionær virksomhedsstrategi i øjenhøjde



Underviser: Jørgen Andersen, Inwace

Strategi handler om, hvordan man når ud over stepperne gennem handling. Derfor sparer vi på de tunge teorier og går direkte til praksis og lærer, hvordan virksomhedens strategi bliver en dynamisk del af virksomhedens hverdag. Du får værktøjer til udvikling af en visionær vækststrategi – og værktøjer til udfordringer som:

- Baggrundsanalyser af markedet og konkurrenter
- At tackle forhindringer for din vækststrategi
- At arbejde med strategiudvikling hands-on
- Hvordan strategi bliver til taktik og handling.

Strategi er ikke lange rapporter, der ender i mapper – de enkleste strategier er oftest de bedste, lyder Jørgen Andersens filosofi.

Modul 3

Virksomhedens økonomistyring



Underviser: Andreas Stahlberg, STAHLBERG Kurser og Foredrag

Det sidste modul er et særligt udviklet kursus, som giver ledergruppen overblik over spilleregler og muligheder indenfor styring af virksomhedens økonomi. Vi kommer bl.a. ind på:

- Finansiering af vækst
- Virksomhedens soliditet og likviditet
- Virksomhedens rentabilitet og indtjeningsevne
- Værktøjskasse til regnskabsanalyse.

Som Andreas Stahlberg siger: "Når alt kommer til alt, er TAL det eneste du kan regne med!"